

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ
проректор

Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины «Цифровой бизнес» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры экономики предприятия



Ю.В.Завгородняя

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

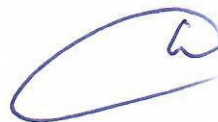
Заведующий кафедрой



В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



В. В. Краснова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Информационные технологии и инструменты программирования», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий», «Экономика предприятий (по отраслям экономики)», «Линейная алгебра», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Формирование бизнес-модели предприятия», Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: технологическая практика, Производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа, Государственная итоговая аттестация

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В. ДВ.11.1 «Цифровой бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	16	-	16	40	72	зачет
Очно-заочная	4	8	6	-	4	62	72	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Предоставление обучающимся возможности усвоения теоретических знаний и практических навыков организации, реализации и управления экономическими процессами в области электронной коммерции.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: аналитический

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности и оценку потенциала субъекта хозяйствования, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор, в том числе с использованием информационных средств и сервисов, различных цифровых технологий

4.2 Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности и оценку потенциала субъекта хозяйствования, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор, в том числе с использованием информационных средств и сервисов, различных цифровых технологий	ПК-1.4. Применяет современные информационные средства, сервисы и модели, цифровые технологии для обоснования направлений развития бизнеса	ПК-1.4.1. <i>Знает</i> технологию и принципы организации электронной коммерции
		ПК-1.4.2. <i>Знает</i> основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли
		ПК-1.4.3. <i>Знает</i> , основы создания Web-страниц, технологию и правовые основы защиты информации при ее обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи в подсистеме информационной логистики.
		ПК-1.4.4. <i>Умеет</i> рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-1.4.5. <i>Умеет</i> использовать ресурсы Интернет для сокращения логистических издержек и повышения конкурентоспособности фирмы
		ПК-1.4.6. <i>Умеет</i> работать на цифровых торговых площадках и участвовать в системах госзакупок

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<p align="center">Содержательный модуль 1.</p> <p align="center">Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности</p>	
Тема 1 Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе	1. Понятие цифрового бизнеса. 2. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. 3. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. 4. Факторы, влияющие на развитие технологий цифрового бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. 5. Преимущества использования электронной коммерции.

Темы	Краткое содержание темы
	6. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. 7. Основные отличия электронной коммерции от традиционной. 8. Структура цифрового рынка. 9. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
Тема 2 Бизнес-модели и организационные модели цифрового предпринимательства	1. Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель). 2. Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). 3. Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнесмодели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). 4. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
Тема 3 Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	1. Предложение товаров в сетях. 2. Электронные торговые площадки. 3. Цифровой магазин. 4. Корпоративные порталы. 5. Цифровой аукцион. 6. Информация, помещаемая на Web-витрине и основные требования к ней. 7. Схема покупки в электронном магазине. 8. Индивидуализация на Web-сайте.
Тема 4 Нормативно-правовая база взаимодействия организаций цифрового бизнеса	1. Правовые аспекты организации предприятий цифрового бизнеса. 2. Понятие цифрового документа и электронно-цифровой подписи. 3. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. 4. Российское законодательство о различных видах цифрового взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. 5. Разрешение споров в электронной коммерции.
Содержательный модуль 2. Платежные системы и эффективность цифровой бизнеса	
Тема 5 Платежные системы цифрового бизнеса	1. Платежные системы. 2. Основные функции платежных систем. 3. Денежные расчеты в сети.

Темы	Краткое содержание темы
	4. Классификация платежей и платежных систем. 5. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. 6. Системы расчетов, использующие электронную валюту
Тема 6 Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг	1. Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. 2. Примеры старт-апов. 3. Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес- плана. 4. Ключевые факторы успеха. 5. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. 6. Поиск стратегических возможностей. 7. Матрица стоимости Интернет-бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний. 8. Анализ бизнеса. 9. Применение Интернета в решении маркетинговых задач бизнеса. 10. Маркетинговые технологии Интернет. 11. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. 12. Прямой маркетинг в Интернет. 13. Реклама в Интернет и раскрутка сайта.
Тема 7 Экономическая эффективность цифрового бизнеса	1. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. 2. Выявление показателей эффективности (ПЭ) деятельности по достижению поставленной цели. 3. Формулирование критериев эффективности (КЭ) 4. Организация получения необходимых статистических данных для определения ПЭ. 5. Эффективность функционирования предприятий цифрового бизнеса. 6. Особенности инвестирования электронных предприятий. 7. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. 8. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса. 9. Доходная часть предприятий цифрового бизнеса. 10. Основные экономические показатели эффективности деятельности
Тема 8 Особенности финансирования электронных предприятий.	1. Особенности инвестирования электронных предприятий. 2. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. 3. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса. 4. Доходная часть предприятий цифрового бизнеса. 5. Основные экономические показатели эффективности деятельности

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности					

Тема 1. Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе.	2	-	2	5	9
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели цифрового предпринимательства.	2	-	2	5	9
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет.	2	-	2	5	9
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций цифрового бизнеса.	2	-	2	5	9
Итого по содержательному модулю 1	8		8	20	36
Содержательный модуль 2.					
Платежные системы и эффективность цифровой бизнеса					
Тема 5. Платежные системы цифрового бизнеса	2	-	2	5	9
Тема 6. Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг.	2	-	2	5	9
Тема 7. Особенности финансирования электронных предприятий.	2	-	2	5	9
Тема 8. Особенности финансирования электронных предприятий.	2	-	2	5	9
Итого по содержательному модулю 2	8		8	20	36
Всего по компоненту ОПОП	16	-	16	40	72

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс –4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности					
Тема 1. Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе.	0,5	-	0,5	8	9
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели цифрового предпринимательства.	0,5	-	0,5	8	9
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет.	1	-	0,5	7,5	9
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций цифрового бизнеса.	1	-	0,5	7,5	9
Итого по содержательному модулю 1	3	-	2	31	36
Содержательный модуль 2					
Платежные системы и эффективность цифровой бизнеса					
Тема 5. Платежные системы цифрового бизнеса	1	-	0,5	7,5	9
Тема 6. Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг.	0,5	-	0,5	8	9
Тема 7. Особенности финансирования электронных предприятий.	0,5	-	0,5	8	9
Тема 8. Особенности финансирования электронных предприятий.	1	-	0,5	7,5	9
Итого по содержательному модулю 2	3	-	2	31	36
Всего по компоненту ОПОП	6	-	4	62	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС КАК РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки.
2. Сравнительная характеристика традиционного бизнеса и цифрового.
3. Основные субъекты электронной коммерции.
4. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
5. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
6. Классификация систем электронной коммерции.
7. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
8. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
9. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
10. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
11. Платежные системы на основе смарт-карты.
12. Цифровые деньги (электронные наличные).
13. Система электронных наличных Яндекс. Деньги.
14. Система электронных наличных WebMoney.
15. Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, 9 модель подписки; практическая модель).
16. Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры).
17. Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контентпровайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие).
18. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
19. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в цифровой бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель цифрового заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4).
20. Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (eprocurement).
21. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы).
22. Системы управления продажами (e-distribution).
23. Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы).
24. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи.
25. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
26. Корпоративный портал. Сайт-визитка, презентационный сайт.
27. Интернетвитрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал.
28. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Торговые ряды. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА

1. Маркетинг и реклама на электронном рынке.
2. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели.
3. Эффективность функционирования предприятий цифрового бизнеса.
4. Особенности инвестирования электронных предприятий.
5. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды.
6. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.
7. Основные экономические показатели эффективности деятельности.
8. Платежные системы.

9. Денежные расчеты в сети.
10. Классификация платежей и платежных систем.
11. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. 1
2. Системы расчетов, использующие электронную валюту.
13. Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса.
14. Примеры стартапов.
 15. Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес-плана.
 16. Ключевые факторы успеха.
 17. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу.
 18. Поиск стратегических возможностей.
 19. Матрица стоимости Интернет-бизнеса.
 20. Примеры матриц стоимости компаний.
 21. Анализ бизнеса.
 22. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса.
 23. Маркетинговые технологии Интернет.
 24. Роль и значение Web-сайта в маркетинге.
 25. Прямой маркетинг в Интернет.
 26. Реклама в Интернет и раскрутка сайта.
 27. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
 28. Выявление показателей эффективности (ПЭ) деятельности по достижению поставленной цели.
 29. Формулирование критериев эффективности (КЭ)
 30. Организация получения необходимых статистических данных для определения ПЭ.
 31. Эффективность функционирования предприятий цифрового бизнеса.
 32. Особенности инвестирования электронных предприятий.
 33. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды.
 34. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.
 35. Доходная часть предприятий цифрового бизнеса.

Темы докладов (рефератов)

1. Ключевые факторы успеха.
2. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу.
3. Поиск стратегических возможностей.
4. Матрица стоимости Интернет-бизнеса.
5. Примеры матриц стоимости компаний.
6. Анализ бизнеса.
7. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

ВАРИАНТ №n

1. Теория. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.

2. Практическое задание: Приведите примеры трех компаний с различным соотношением традиционного и цифрового видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет

3. Тесты:

1. Экономическими предпосылками возникновения и развития электронной коммерции является:

- а) возможность снижения транзакционных издержек за счет передачи информации получателю напрямую, минуя стадию бумажных документов;
- б) возможность осуществления бизнес – процессов электронным образом на основе информационно – коммуникационных технологий;
- в) объективная необходимость снижения издержек, возникающих в коммерческих циклах, и приближение их к нормам, достигнутым в результате автоматизации циклов производственных;
- г) возможность снижения издержек на получение необходимой для ведения бизнеса информации.

2. Основными моделями электронной коммерции являются:

- а) B2B, B2C, B2G, C2G, C2C;
- б) B2B, B2C, B2G;
- в) B2B, B2C, C2G, C2C, G2G;
- г) B2C, C2G, C2C, G2G.

3. Платежи в электронной коммерции можно осуществить следующим образом. Тип вопроса: множественный выборочный вопрос.

- а) оплата наличными;
- б) оплата банковским переводом;
- в) оплата наложенным платежом;
- г) оплата почтовым или телеграфным переводом;
- д) электронной наличностью;
- е) дебетовой пластиковой картой;
- ж) кредитной пластиковой картой;
- з) электронной наличностью;
- и) web – деньгами;
- к) скретчкартой;
- л) смарт-картой.

4. Хостинг это:

- а) разработка структуры, дизайна и содержимого сайта;
- б) регистрация сайта в органах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- в) регистрация доменного имени сайта;
- г) размещение сайта на собственном или арендуемом сервере.

5. Электронная цифровая подпись это:

- а) реквизит цифрового документа, предназначенный для защиты данного цифрового документа от подделки, аутентификации пользователя и придания документу юридической силы
- б) набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность
- в) совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	2
2	3
3	5 вопросов по 1б (5)

Всего	10 баллов
--------------	------------------

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа	15
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа	25
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б)

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11.

12. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

12.1. Основная литература

1. Агафонова Т. В. Цифровизация бизнес-процессов / Т. В. Агафонова, С. В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 12, ч. 1. С. 26-29. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44571918_18113076.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Андреев В. В. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM-инструментов / В. В. Андреев, В. В. Бутырин, Ю. А. Бутырина // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 3. - С. 19-28.
3. Аниськина Н. Н. Управление рисками в проекте цифровизации процессной модели объединения компаний на основе стандартов ERP-II / Н. Н. Аниськина, А. В. Сорокин // Качество. Инновации. Образование. - 2020. - № 6. - С. 65-70.
4. Беляева М. В. Повышение качества и эффективности систем управления крупными промышленными предприятиями / М. В. Беляева, Е. Ю. Камчатова // Проблемы рыночной экономики. - 2020. - № 4. - С. 174-187. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44682832_87282998.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Ботнарюк М. В. Цифровые технологии: новые решения в управлении бизнес-процессами в транспортной логистике / М. В. Ботнарюк, М. И. Классовская // Морские интеллектуальные технологии. - 2020. - № 4, ч. 4. - С. 73-78. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44521788_34457986.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

12.2. Дополнительная литература

6. Влияние социальных сетей на развитие бизнес-процессов / Е. В. Попов, В. Л. Симонова, О. В. Комарова, С. С. Кайгородова // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - Т. 19, вып. 12. - С. 2225-2252.
7. Гайдукова Е. Кризис как возможность улучшения бизнес-процессов компании / Е. Гайдукова, С. Клепикова // Управление качеством. - 2020. - № 5. - С. 27-33.
8. Глущенко А. В. Гибкие отраслевые программные продукты автоматизации учетно-аналитического процесса предприятий АПК: проблемы и их решение / А. В. Глущенко, О. А. Коваленко // Международный бухгалтерский учет. - 2020. - Т. 23, № 2. - С. 124-142.
9. Головцова И. Г. Цифровая трансформация сферы услуг в новых условиях / И. Г. Головцова, М. Ю. Сучкова // Техно-технологические проблемы сервиса. - 2020. - № 4. - С. 81-86. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44307956_18902718.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учеб. пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 29.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Долонина Е. А. Аналитическое исследование трансформации бизнес-процессов промышленного предприятия в условиях цифровизации / Е. А. Долонина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 6. - С. 189-197. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44244113_87859780.pdf (дата

- обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Ефимова О. В. Электронный документооборот как этап цифровизации транспортно-логистических бизнес-процессов в грузовых перевозках / О. В. Ефимова, Ю. Н. Суродин // Наука и бизнес: пути развития. - 2020. - № 12. - С. 52-57. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44850574_57724282.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Каледин С. В. Управление холдингом: актуальные направления цифровизации / С. В. Каледин, М. С. Моторина // Вестник Академии энциклопедических наук. - 2020. - № 1. - С. 33-40. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42641393_33570840.pdf (дата обращения: 29.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Каледин С. В. Цифровая модель управления холдингом / С. В. Каледин, М. С. Моторина // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 1, ч. 1. - С. 53-58. -
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44598731_77149484.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).