

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ
проректор

Машаров

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий
Форма обучения	очная; очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Налогообложение и ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.


Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент

 Я.В. Щетинская

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной
профессиональной образовательной
программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

 В. В. Краснова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплине, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Современные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий», «Экономика предприятий (по отраслям экономики)», «Маркетинг».

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Оценка конкурентоспособности предприятия», «Оценка рисков», «Экономика и организация деятельности предприятий АПК»; курсовая работа по дисциплине «Планирование и контроль на предприятии», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий)
логрШифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.19 «Налогообложение и ценообразование»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	5\144

2.2 Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	-	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	-	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Налогообложение и ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования и налогообложения.

Задачи изучения дисциплины: сформировать систему теоретических знаний о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования и налогообложения; месте, роли и значении цены и налогов в рыночной экономике; научить методам формирования цен и проведения ценовой политики хозяйствующего субъекта; обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики; научить основам расчёта налоговой нагрузки субъекта хозяйствования (предприятия).

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1 Компетенции

<i>Общепрофессиональные компетенции (ПК):</i>	
ПК-3	Способен проводить экономические расчеты, связанные с подготовкой инвестиционного проекта, управлением затратами, налогообложением и ценообразованием, формированием стратегии, планированием и контролем деятельности предприятия

4.2.Индикаторы компетенции.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен проводить экономические расчеты, связанные с подготовкой инвестиционного проекта, управлением затратами, налогообложением и ценообразованием, формированием стратегии, планированием и контролем деятельности предприятия	ПК-3. И-2. Проводит расчёты, связанные с налоговым планированием и ценообразованием на уровне предприятия	<p><i>Знает</i> методы поиска, обработки и анализа экономической информации</p> <p><i>Знает</i> основы хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, содержание и структуру учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности</p> <p><i>Умеет</i> работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах</p>

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план дисциплины «Налогообложение и ценообразование»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)	
Тема 1. Ценовая политика: сущность и содержание	<p>1.Ценообразование в условиях рыночной экономики. Теории,определяющие ценность товара. Суть процесса ценообразования.</p> <p>2. Сущность цены и ее функции.</p> <p>3.Ценообразующие факторы. Издержки производства как основа формирования цены. Структура цены и характеристика ее составляющих.</p> <p>4. Общая классификация цен.Государственное регулирование ценообразования.</p>

<p>Тема 2. Теоретические основы рыночного ценообразования</p>	<p>1. Сущность и необходимость разработки ценовой политики предприятия. Формирование ценовой политики предприятия. 2. Жизненный цикл товара: понятие, этапы. Зависимость стратегии маркетинга от жизненного цикла товара. Методические подходы к расчету цены на предприятии. 3. Товарная и ценовая политика на предприятии. Типы ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Реализация и контроль ценовой политики.</p>
<p>Тема 3. Методы установления цен и их содержание</p>	<p>1. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Механизм установления цен. Затратные методы определения цены: метод «средних издержек плюс прибыль», расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, метод минимальных затрат, метод ценообразования с повышением цены путем надбавки к ней, метод целевого ценообразования. 2. Маркетинговые методы ценообразования: определение цены на основе спроса потребителей, определение цены на основе анализа минимальных прибылей и убытков, определение цены на основании максимального пика прибылей и убытков, определение цены с ориентацией на конкуренцию, определение цены с учетом текущих цен, определение цены с ориентацией на текущие и рыночные цены, установление цены путем официальных лидеров на рынке, формирование цены на основе уже принятых на данном рынке, метод определения престижных цен, сопернический метод отношения цен, установление цены на основе ощущаемой ценности товара. 3. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.</p>
<p>Тема 4. Тарифное ценообразование</p>	<p>1. Тарифное ценообразование на работы и услуги монополий. 2. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию. 3. Тарифы на рынке транспортных перевозок. 4. Ценообразование в сфере услуг. Ценообразование на рынке образовательных услуг. Механизм формирования цен на банковские услуги.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2. Теоретико-методологические основы налогообложения, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки</p>	

<p>Тема 5. Теоретические основы налогообложения</p>	<p>1. Развитие концепции налогообложения. Сущность и особенности налогового регулирования экономики.</p> <p>2. Организация налоговой системы. Правила построения и требования к системе налогообложения. Принципы налогообложения.</p> <p>3. Налоги и другие формы платежей в бюджет: плата, взносы и отчисления, сборы. Определение налогов, их признаки. Классификация налогов, их признаки. Разделение налогов по экономическому содержанию на прямые и косвенные.</p> <p>4. Классификация налогов по экономическому признаку объекта налогообложения, по признаку органов государственной власти, которые их устанавливают, в зависимости от способа их взимания.</p> <p>5. Функции налогов: фискальная, регулирующая и социальная. Элементы налога: объект налогообложения, субъект налогообложения, источник уплаты, единица налогообложения, налоговая ставка, налоговая льгота.</p>
<p>Тема 6. Сущность и содержание прямого налогообложения</p>	<p>1. Налог на прибыль: плательщики, ставки, налоговый период и форма отчетности.</p> <p>2. Механизм определения налогооблагаемой прибыли.</p> <p>3. Подоходный налог: плательщики, объект, налоговая ставка.</p> <p>4. Плата за землю: плательщики, объект, налоговая ставка</p>
<p>Тема 7. Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов</p>	<p>1. Косвенное налогообложение: сущность, содержание и виды косвенных налогов.</p> <p>2. Налог с оборота: плательщики, объекты, база налогообложения.</p> <p>3. Акцизный налог: плательщики, объекты налогообложения, налогооблагаемая база.</p> <p>4. Таможенные платежи как доход республиканского бюджета</p>
<p>Тема 8. Анализ налогообложения физических и юридических лиц</p>	<p>1. Сущность и основная цель анализа. Источники информации для анализа налогообложения.</p> <p>2. Расчет и анализ показателей налоговой нагрузки. Коэффициенты налогообложения доходов (выручки), расходов, прибыли. Коэффициент общеналогообложения.</p> <p>3. Определение показателей налоговой платежной дисциплины.</p> <p>4. Оценка показателей эффективности налогового управления: уменьшение платежей в бюджеты и внебюджетные фонды за аналогичный период, коэффициент льготного налогообложения и его динамика, коэффициент эффективности затрат на налоговое управление. Разработка мероприятий по снижению налогового давления.</p>

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (нормативный срок обучения)				Очно-заочная форма (нормативный срок обучения)			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1								
Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)								
Тема 1. Ценовая политика: сущность и содержание	17	5	5	8	17,5	1	1	15,5
Тема 2. Теоретические основы рыночного ценообразования	17	5	5	8	17,5	1	1	15,5
Тема 3. Методы установления цен и их содержание	18	5	5	8	17,5	1	1	15,5
Тема 4. Тарифное ценообразование	20	2	2	14	19,5	2	2	15,5
Итого по 1 содержательному модулю	72	17	17	38	72	5	5	62
Содержательный модуль 2.								
Теоретико-методологические основы налогообложение, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки								
Тема 5. Теоретические основы налогообложения	17	5	5	7	16	1	1	14
Тема 6. Сущность и содержание прямого налогообложения	17	5	5	7	16	1	1	14
Тема 7. Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	18	5	5	8	18	1	1	16
Тема 8. Анализ налогообложения физических и юридических лиц	20	2	2	14	22	2	2	18
Итого по 2 содержательному модулю	72	17	17	38	72	5	5	62
Всего часов	144	34	34	76	144	10	10	124

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)

1. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
2. Суть цены и ее функции.
3. Ценообразующие факторы.
 4. Особенности формирования цен на факторы производства.
 5. Структура цены и характеристика ее составляющих.
 6. Виды цен. Жизненный цикл товара: понятие, этапы.
 7. Зависимость стратегии маркетинга от жизненного цикла товара.

8. Методические подходы к расчету цены на предприятии.
 9. Товарная и ценовая политика на предприятии.
 10. Типы ценовой политики предприятия.
 11. Механизм установления цен.
 12. Затратные методы определения цены.
 13. Определение цены на основе спроса потребителей.
 14. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
 15. Ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
 16. Тарифное ценообразование на работы и услуги монополий.
 17. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.
- Тарифы на рынке транспортных перевозок.
18. Ценообразование в сфере услуг.
 19. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
 20. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Содержательный модуль 2

Теоретико-методологические основы налогообложения, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки

21. Развитие концепции налогообложения.
 22. Сущность и особенности налогового регулирования экономики.
 23. Налог, его содержание и особенности.
 24. Классификация налогов.
 25. Объект налогообложения, уровень взыскания и направление использования
- какосновные классификационные признаки.
26. Функции налогов.
 27. Элементы налога.
 28. Правила построения и требования к системе налогообложения.
 29. Принципы налогообложения.
 30. Ставка налога и виды налогообложения.
 31. Виды налогообложения. Типы налоговой ставки.
 32. Содержание налоговой льготы. Виды налоговых льгот.
 33. Система налоговых льгот.
 34. Налог на прибыль предприятия.
 35. Плательщики налога на прибыль предприятия. Объект налогообложения.
 36. Ставки, порядок начисления и сроки уплаты налога на прибыль.
 37. Подоходный налог: сущность, содержание и особенности налогообложения.
 38. Субъекты и объекты подоходного налога.
 39. Ставки, порядок начисления и удержания подоходного налога.
 40. Имущественные и земельные налоги.
 41. Плата (налог) за землю: субъекты и ставки налога.
 42. Фиксированный сельскохозяйственный налог: объекты, субъекты и ставки.
 43. Сбор за первую регистрацию транспортного средства.
 44. Объект и субъекты НДС. Основные льготы по НДС и ставки налога.
 45. Расчет суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет.
 46. Субъекты и объекты акцизного налога. Система ставок акцизного налога.
 47. Расчет цены товара включает акцизный налог.
 48. Элементы таможенного сбора: субъекты, объекты, ставки и сумма сбора.
 49. Особые виды таможенных пошлин: специальная, антидемпинговая и компенсационный.
 50. Особенности и нововведения в налогообложении.

7.2 Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Направление подготовки: 38.03.01

«Экономика», Профиль: «Экономика
предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 6 (нормативный срок обучения), 2 (ускоренный срок

обучения) Учебная дисциплина: «**Налогообложение и
ценообразование**»

Экзаменационный билет № n

1. Теоретический вопрос

Цена как экономическая категория.

2. Практическое задание

Затраты на производство и реализацию продукции составляют 50 тыс. ден. единиц, рентабельность – 40 %. Ставка акцизного налога – 5 %. Рассчитать отпускную цену производителя, сумму налога на добавленную стоимость, акцизного налога.

3. Тестовое задание

1. В условиях рыночной экономики цена имеет прогрессивное значение, если спрос: а) превышает предложение; б) равен предложению; в) ниже предложения.
2. Если цена состоит только из покрытия расходов и средней нормы прибыли, предлагается стратегия ценообразования: а) престижной цены; б) лидера на рынке; в) продвижение на рынок; г) возмещение расходов.
3. Из методов государственного регулирования цен в экономических приписывают такой метод:

- а) установление предельного уровня цены; б) предоставление налоговых льгот;
- в) установление предельного уровня торговой надбавки; г) установление фиксированной цены.
4. Для повышения цен влияют следующие факторы: а) при относительно стабильных доходах потребителей предложение превышает спрос; б) повышение производительности труда; в) неэффективное использование капитала, оборудования, рабочей силы.
5. Торговая надбавка – это: а) часть налога на добавленную стоимость; б) часть себестоимости продукции

- производителя;в) затраты торгового предприятия;
- г) расходы торгового предприятия и налог на добавленную стоимость;д) расходы и прибыль предприятия.
6. Назовите основное назначение налогообложения предприятий:а) регулирование деятельности предприятий;
- б) стимулирование деятельности предприятий;
- в) формирование доходов государственного и местных бюджетов.
7. По форме взыскания все налоги делятся на:
- а) налоги на доходы и прибыль, налоги на потребление и налоги на имущество;б) прямые и косвенные налоги;
- в) общегосударственные и местные налоги и сборы;г) окладные и квотарные налоги.
8. Назовите расходы, которые не включаются в состав валовых расходов плательщиковналога на прибыль для исчисления налогооблагаемой прибыли.
- а) суммы средств, внесенных в страховые резервы;б) суммы безнадежной задолженности;
- в) суммы любых расходов, уплаченных (начисленных) в течение отчетного периода в связи с подготовкой, организацией, ведением производства, продажей продукции (работ, услуг)и охраной труда;
- г) выплата дивидендов;
- д) суммы расходов, связанных с улучшением основных фондов в установленных пределах.
9. Назовите источники уплаты местных налогов и сборов субъектами хозяйствования (юридическими лицами).
- а) общая прибыль предприятия;
- б) выручка от реализации продукции, услуг;
- в) затраты производственно-хозяйственной деятельности (себестоимость)г) валовой доход;
- д) амортизационные отчисления; е) резервные фонды предприятий.
10. Плательщики налогов и других обязательных платежей не вправе:
- а) не подавать государственным налоговым инспекциям документы, подтверждающиеправо на льготы по налогообложению в установленном порядке;
- б) получать и знакомиться с актами проверок, проведенных налоговыми органами;
- в) обжаловать в установленном законом порядке решения государственных налоговыхинспекций и действия их должностных лиц.

Критерий оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание	2×10=20
Задача	20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа	5
	Итого	10
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2
	Итого	2
Индивидуальная работа (разработка инвестиционного проекта)		32
Самостоятельная работа (лабораторные работы по вариантам)		16
Экзамен		40
Всего		100

Возможен такой вид таблицы (преподаватель самостоятельно определяет содержание строк и разбалловку. Экзамен всегда 40 баллов):

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев,186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы. Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных

ьютерах с установленным программным обеспечением (Microsoft Office).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Налогообложение и ценообразование» анализ», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работ.

Изучение дисциплины «Налогообложение и ценообразование» можетествляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса mail.ru Щетинской Я.В. Папка «Налогообложение и ценообразование»
<https://cloud.mail.ru/public/sxsW/qEWFD6Meg>

11.РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1.Бортниковва Н.Ф. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]/Н.Ф. Бортникова: ГОУ ВПО «ДОННУ», Учетно-финансовый факультет. Кафедра «Коммерция и таможенное дело». – Донецк: ДонНУ, 2017.-Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/1012_ZODI.pdf

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

2.Сердюк В.Н. Налоговый учет и отчетность (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/В.Н.Сердюк ГОУ ВПО «ДОННУ». – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – Электронные текстовые данные.

3.Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов.– Москва: КноРус, 2016. – 299 с. [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: <https://www.book.ru/book/920727/view>

4.Коновалова, З. А. Налоги в схемах. Просто о сложном: учебное пособие / З. А. Коновалова. – Москва: Проспект, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.book.ru/book/921567/view/1>

12.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Деловой портал <http://dnr-live.ru/category/nalogi-dnr/>
2. Главбух ДНР <https://gb-dnr.com/>
3. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики<http://mdsdnr.ru/index.php/vidy-nalogoplatelshchikov/yuridicheskie-litsa/2-uncategorised/612-uproshchennyj-nalog>
4. Все о ДНР <https://vsednr.ru/tag/nalogooblozhenie/>
5. Налоговое консультирование <https://www.pwc.ru/ru/services/tax-consulting-services.html>
6. Всемирный Банк <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/paying-taxes>
7. Международное налогообложение <https://gsl.org/ru/taxes/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебныхзаведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.