

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЙ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

| | |
|--|---------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 Экономика и управление |
| Программа высшего образования | Программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Профиль подготовки | Экономика предприятий |
| Квалификация | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент



Е. Н. Стрелина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

В. В. Краснова

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Современные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий», «Экономика предприятий (по отраслям экономики)», «Экономика и организация деятельности предприятий АПК», «Маркетинг», «Инвестирование», «Экологический менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Проектный анализ», «Организация производства», «Оценка конкурентоспособности предприятия», «Оценка рисков», производственная практика: технологическая, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя | Значение показателя |
|---|---|
| Название образовательной программы | 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ОД.16 «Экономика и организация инновационной деятельности» |
| Часть образовательной программы | Вариативная часть: выбор вуза |
| Количество зачетных единиц / всего часов | 3 / 108 |

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов | | | | | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | | | лекционных | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего | |
| Очная | 3 | 6 | 28 | - | 28 | 52 | 108 | экзамен |
| Очно-заочная | 3 | 6 | 10 | - | 8 | 90 | 108 | экзамен |

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является освоение теоретических основ и получение практических навыков в сфере экономики и организации инновационной деятельности предприятий и организаций.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению качеством продукции (работ, услуг), производственной, инновационной деятельностью, предотвращению и устранению рисков

ситуаций, обеспечению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий разных организационно-правовых форм и сфер бизнеса

4.2. Индикаторы компетенций

| Профессиональные компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|---|--|---|
| <p>ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению качеством продукции (работ, услуг), производственной, инновационной деятельностью, предотвращению и устранению рисков ситуаций, обеспечению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий разных организационно-правовых форм и сфер бизнеса</p> | <p>ПК-2.3. Демонстрирует способность к осуществлению информационно-аналитического сопровождения инновационной деятельности предприятия, ее мониторинга и планирования, организации, финансирования и оценки эффективности</p> | <p>ПК-2.3.1. Знает роль и место инновационной деятельности в общей естественно-научной картине мира и в деятельности предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.2. Знает сущность, функции, классификацию инноваций</p> |
| | | <p>ПК-2.3.3. Знает этапы инновационного процесса, объекты и субъекты инновационной деятельности</p> |
| | | <p>ПК-2.3.4. Знает классы важнейших технологий XXI столетия, типы технологий по уровню их изменчивости, понятие «технологического предела», виды технологических разрывов, меры, применяемые при приближении к технологическому разрыву</p> |
| | | <p>ПК-2.3.5. Знает специфику жизненного цикла продукта с точки зрения необходимости обновления технико-технологической базы предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.6. Знает формы технического развития предприятия, показатели технического уровня предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.7. Знает теоретические основы воспроизводства и усовершенствования технико-технологической базы предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.8. Знает условия возникновения спроса на инновации, виды спроса на инновацию и влияющие на него факторы</p> |
| | | <p>ПК-2.3.9. Знает источники новых идей и методы их генерации</p> |
| | | <p>ПК-2.3.10. Знает методику изучения и отбора перспективных идей, разработки концепции новых товаров, методику разработки и создания исследовательского образца</p> |
| | | <p>ПК-2.3.11. Знает группы показателей новой продукции и методику расчета показателей конкурентоспособности новой продукции</p> |
| | | <p>ПК-2.3.12. Знает методику проведения пробного маркетинга по отношению к новой (усовершенствованной) продукции</p> |
| | | <p>ПК-2.3.13. Знает сущность, задачи, принципы формирования и составные элементы инновационной политики предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.14. Знает организационные формы инновационной деятельности предприятия</p> |
| | | <p>ПК-2.3.15. Знает специфику финансирования инновационной деятельности предприятия, особенности разных типов инвесторов при финансировании инновационных проектов, принципы минимизации финансовых рисков инвесторов инновационных проектов</p> |
| | | <p>ПК-2.3.16. Знает роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, виды интеллектуальной собственности и формы ее охраны</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | ПК-2.3.17. Знает теоретические основы передачи технологий |
| | | ПК-2.3.18. Знает уровни, критерии, виды и показатели оценивания эффективности инновационной деятельности предприятия |
| | | ПК-2.3.19. Умеет определять вид инновации |
| | | ПК-2.3.20. Умеет дать характеристику основных тенденций инновационного развития страны, отрасли, компании |
| | | ПК-2.3.21. Умеет экономически обосновать целесообразность перехода на новый технологический процесс |
| | | ПК-2.3.22. Умеет экономически обосновать выбор между капитальным ремонтом и заменой оборудования на новое |
| | | ПК-2.3.23. Умеет на основе оценки спроса выбирать необходимые для конкретного предприятия виды инноваций |
| | | ПК-2.3.24. Умеет творчески мыслить, предлагать и обосновывать новые идеи для создания инноваций, применять методы генерации идей |
| | | ПК-2.3.25. Умеет оценивать и отбирать перспективные идеи, анализировать экономические факторы, используемые при разработке концепции новых товаров |
| | | ПК-2.3.26. Умеет применять метод функционально-стоимостного анализа при разработке концепций новых товаров |
| | | ПК-2.3.27. Умеет рассчитывать показатели конкурентоспособности новой продукции |
| | | ПК-2.3.28. Умеет обосновывать выбор организационных форм инновационной деятельности |
| | | ПК-2.3.29. Умеет обосновывать выбор типа инвестора в зависимости от стадии развития инновационной фирмы или стадии жизненного цикла инновационного проекта |
| | | ПК-2.3.30. Умеет оценивать экономическую эффективность инноваций, направленных на снижение уровня производственных затрат |
| | | ПК-2.3.31. Умеет оценивать социальную эффективность инновационной деятельности |

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы | Краткое содержание темы |
|--|--|
| Содержательный модуль 1 | |
| Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими | |
| Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций | 1. Объективные предпосылки развития, нововведений и НТП. 2. Сущность и функции инновации 3. Классификация инноваций |
| Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики | 1. Общая характеристика НИОКР и инновационного процесса. 2. Инновационная деятельность (ИД). Объекты и субъекты ИД. 3*. Современные тенденции инновационного развития экономики (на примере отдельной страны или отрасли). |
| Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия | 1. Понятие технологии. Классы важнейших технологий XXI ст. 2. Этапы жизненного цикла продукта. 3. Пределы развития технологии. Управление технологическими |

| | |
|--|--|
| | <p>разрывами.</p> <p>4. Техническое развитие и показатели технического уровня предприятия.</p> <p>5. Воспроизводство и усовершенствование технико-технологической базы предприятия.</p> <p>5.1. Поддержка технического уровня производства.</p> <p>5.2. Разработка и внедрение новых технологических процессов</p> |
| Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки | <p>1. Условия возникновения спроса на инновации</p> <p>2. Виды спроса на инновацию и влияющие на него факторы</p> |
| Тема 5. Управление разработкой инновации | <p>1. Определение источников новых идей и методы их генерации</p> <p>2. Оценивание и отбор перспективных идей. Разработка концепции новых товаров</p> <p>3. Разработка и создание исследовательского образца. Пробный маркетинг.</p> |
| Тема 6. Инновационная политика | <p>1. Сущность и задачи инновационной политики государства/предприятия/организации</p> <p>2. Принципы формирования инновационной политики</p> <p>3. Составные элементы инновационной политики</p> |
| <p>Содержательный модуль 2.</p> <p>Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности</p> | |
| Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности | <p>1. Инновационные предприятия и инфраструктура инновационной деятельности</p> <p>2. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного поведения на рынке</p> <p>3. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства</p> <p>4. Организационные формы интеграции науки и производства: технопарки, технополисы.</p> <p>5*. Межфирменная научно-техническая кооперация</p> |
| Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес | <p>1. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности</p> <p>2. Зависимость между выбором типа инвестора и жизненным циклом инновационного проекта.</p> <p>3. Особенности бизнес-ангелов и венчурного финансирования</p> <p>4. Принципы минимизации финансовых рисков инвесторов инновационных проектов</p> |
| Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана | <p>1. Понятие интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности</p> <p>3. Виды интеллектуальной собственности и формы ее охраны</p> |
| Тема 10. Передача технологий | <p>1. Сущность и формы передачи технологий. Виды лицензий.</p> <p>2. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию</p> <p>3. Виды лицензионных платежей и методы расчета цены лицензии</p> |

| | |
|--|---|
| Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности | 1. Критерии оценивания и показатели эффективности инновационной деятельности 2. Оценивание экономической эффективности инноваций, направленных на снижение уровня производственных затрат 3. Оценивание социальной эффективности инновационной деятельности |
|--|---|

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

| Наименования содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | |
|---|------------------|----------|-----------|-----------|------------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Содержательный модуль 1 | | | | | |
| Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими | | | | | |
| Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций | 4 | | 4 | 4 | 12 |
| Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики | 2 | | 2 | 4 | 8 |
| Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия | 4 | | 4 | 6 | 14 |
| Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки | 2 | | 2 | 4 | 8 |
| Тема 5. Управление разработкой инновации | 4 | | 4 | 6 | 14 |
| Тема 6. Инновационная политика | 2 | | 2 | 4 | 8 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 18 | - | 18 | 28 | 64 |
| Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности | | | | | |
| Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности | 2 | | 2 | 4 | 8 |
| Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес | 2 | | 2 | 5 | 9 |
| Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана | 2 | | 2 | 5 | 9 |
| Тема 10. Передача технологий | 2 | | 2 | 5 | 9 |
| Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности | 2 | | 2 | 5 | 9 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 10 | - | 10 | 24 | 44 |
| Всего по компоненту ОПОП | 28 | - | 28 | 52 | 108 |

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

| Наименования содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|--------|--------|-------|-------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Содержательный модуль 1 | | | | | |
| Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими | | | | | |
| Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций | 1 | | 0,5 | 10,5 | 12 |
| Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики | 1 | | 0,5 | 6,5 | 8 |
| Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия | 1 | | 1 | 12 | 14 |
| Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки | 0,5 | | 0,5 | 7 | 8 |

| | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|-----------|------------|
| Тема 5. Управление разработкой инновации | 1 | | 1 | 12 | 14 |
| Тема 6. Инновационная политика | 0,5 | | 0,5 | 7 | 8 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 5 | - | 4 | 55 | 64 |
| Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности | | | | | |
| Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности | 1 | | 0,5 | 6,5 | 8 |
| Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес | 1 | | 0,5 | 7,5 | 9 |
| Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана | 1 | | 1 | 7 | 9 |
| Тема 10. Передача технологий | 1 | | 1 | 7 | 9 |
| Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности | 1 | | 1 | 7 | 9 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 5 | - | 4 | 35 | 44 |
| Всего по компоненту ОПОП | 10 | - | 8 | 90 | 108 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими

1. Объективные предпосылки развития, нововведений и научно-технического прогресса.
2. Сущность новации и инновации. Виды оформления новаций. Понятие изобретения и открытия как основы инноваций. Отличительные черты изобретений и открытий от инноваций. Значение полезности при разработке инноваций.
3. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева. Характеристика технологических укладов.
4. Функции инноваций: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая.
5. Классификация инноваций.
6. Понятие инновационного процесса и НИОКР как его основы. Характеристика стадий НИОКР. Положительный выход на каждой стадии НИОКР. Промышленное производство новой продукции. Модель инновационного процесса.
7. Понятие инновационной деятельности. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
8. Современные тенденции инновационного развития экономик ведущих стран мира. Принципы формирования стратегии долгосрочного экономического роста. Значение интенсивных факторов для устойчивого развития экономики. Изменения в структуре экономики. Увеличение роли международного характера инновационных процессов. Инновации и национальная безопасность страны.
9. Понятие технологии. Классы важнейших технологий XXI столетия. Основные виды современных технологий: макротехнологии, критические технологии, технологии двойного назначения, информационные технологии, нанотехнологии, региональные и глобальные технологии.
10. Понятие жизненного цикла продукта (технологии). Этапы жизненного цикла продукта (технологии). Жизненный цикл продукта (услуги) по Ф. Котлеру. Основные этапы жизненного цикла создания, внедрения и модернизации нововведения. Разнообразие профилей жизненного цикла товаров. Наступательные и оборонительные меры по продлению жизненного цикла товара.

11. Пределы развития технологии. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение процесса или продукта и результатами (логистическая S-образная кривая). Оценка отдачи от НИОКР.

12. Техническое развитие и показатели технического уровня предприятия. Формы технического развития предприятия.

13. Сравнение экономической эффективности капитального ремонта, модернизации и приобретения нового оборудования как основа для принятия управленческих решений в отношении дальнейшего функционирования производственной базы предприятия.

14. Разработка и внедрение новых технологических процессов. Этапы технологической подготовки производства. Условие эффективности нового технологического процесса. Сравнение альтернативных вариантов технологии. Критический объем производства.

15. Условия возникновения спроса на инновации. Конкурентная рыночная среда. Факторы, стимулирующие фирмы к внедрению инноваций. Конкурентные преимущества предприятия. Понятие ключевой компетентности. Три составляющие инновационной деятельности предприятия.

16. Виды спроса на инновацию и влияющие на него факторы.

17. Генерация идей: определение источников новых идей и методы их генерации.

18. Оценивание и отбор перспективных идей. Разработка концепции новых товаров.

19. Разработка опытного образца. Показатели нового товара. Использование метода функционально-стоимостного анализа. Испытание опытного образца. Показатели конкурентоспособности. Пробный маркетинг.

20. Сущность и задачи инновационной политики государства/предприятия/организации.

21. Принципы формирования инновационной политики.

22. Составные элементы инновационной политики.

Содержательный модуль 2

Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности

23. Инновационные предприятия и инфраструктура инновационной деятельности.

24. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного поведения на рынке. Характеристика фирм-эксплерентов, патиентов, виолентов, коммутантов.

25. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства. Малые фирмы. Новые фирмы в рамках старых компаний. Фирмы спин-офф. Инновационные бизнес-инкубаторы.

26. Организационные формы интеграции науки и производства. Характерные особенности технопарков. Деятельность технопарков в различных странах.

27. Межфирменная научно-техническая кооперация. Отраслевые межфирменные исследовательские институты. Научно-технические альянсы. Консорциумы. Совместные предприятия.

28. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности. Система финансирования инновационной деятельности на уровне государства и на уровне отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

29. Зависимость между выбором типа инвестора и жизненным циклом инновационного проекта.

30. Особенности бизнес-ангелов и венчурного финансирования инновационной деятельности.

31. Принципы минимизации финансовых рисков при венчурном финансировании.

32. Основные формы охраны промышленной собственности.

33. Формы передачи технологий.

34. Основные виды лицензионных платежей. Верхняя и нижняя граница цены лицензии для продавца и покупателя. Реальная цена лицензии.

35. Методика расчета цены лицензии на основе оценки размера прибыли лицензиата, на базе роялти, при паушальной форме платежа, при комбинированной форме выплаты.

36. Уровни, критерии, виды и показатели оценивания эффективности инновационной деятельности.

37. Оценивание экономической эффективности инноваций, направленных на снижение производственных затрат.

38. Оценивание социальной эффективности инновационной деятельности.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Концепция устойчивого развития конца XX - начала XXI ст.
2. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.
3. Становление и развитие теории инноваций.
4. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева как основа инновационной теории современности.
5. Йозеф Алоиз Шумпетер – основатель инновационной теории XX века.
6. Подходы к классификации инноваций ведущих ученых-экономистов.
7. Проблемы функционирования фундаментальной науки в РФ и ДНР.
8. Сравнительный анализ приоритетных направлений инновационной деятельности в _____ (выберите страну самостоятельно) и Российской Федерации.
9. Проблемы и перспективы формирования инновационной экономики в Российской Федерации и ДНР.
10. Специфика инновационной деятельности в странах-лидерах.
11. Анализ технологического развития России, Японии, США, Китая, развитых стран Европы, Азии (на выбор).
12. Современное состояние и перспективы использования информационных технологий (нанотехнологий, технологий двойного назначения и др.).
13. Методика латерального мышления Эдварда де Боно как основа создания новых идей.
14. Опыт разработки и создания опытного образца на конкретном предприятии.
15. Опыт применения пробного маркетинга на конкретном предприятии.
16. Характеристика инновационной политики крупной компании.
17. Инновационная политика японских и китайских компаний.
18. Формирование научно-технической политики на предприятии.
19. Развитие и трансформация известных компаний: от эксплорента к виоленту или пациенту.
20. Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования фирм спин-офф.
21. Анализ функционирования инновационных бизнес-инкубаторов в РФ.
22. История создания и развития ведущих технопарков в РФ.
23. Деятельность технопарков в ближнем и дальнем зарубежье: достижение, проблемы и перспективы развития.
24. Особенности инновационной деятельности малых фирм, фирм спин-офф и новых фирм в пределах старых компаний.
25. Характеристика деятельности инновационных бизнес-инкубаторов в _____ (на выбор указать страну или регион). Анализ опыта работы конкретного инкубатора.
26. История создания первых технопарков в мире.
27. Проблемы и перспективы деятельности технопарков в _____ (на выбор указать страну или регион).
28. Технопарк и технополис – есть разница? Исследования появления и развития технополисов в мире и в _____ (на выбор указать страну или регион).
29. Механизм финансирования инновационной деятельности в РФ и его проблемы.
30. Формирование механизмов венчурного инвестирования инноваций в РФ

31. Состояние и современные проблемы финансирования инновационных процессов в РФ на государственном уровне.
32. Опыт финансирования инновационного развития ведущими государствами мира.
33. Проблемы финансирования инновационной деятельности на предприятиях (в целом по ДНР (РФ) или на примере отдельной отрасли или отдельного предприятия).
34. Роль бизнес-ангелов в финансировании инновационной деятельности.
35. Современные проблемы и перспективы развития венчурного финансирования инновационной деятельности.
36. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
37. Специфика охраны отдельных видов интеллектуальной собственности.
38. Недобросовестная конкуренция: экономические последствия и противодействие ей.
39. Роль передачи технологий на коммерческой (некоммерческой) основе в инновационном развитии государства и отдельных компаний.
40. Социальная эффективность инновационной деятельности.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Типы задач приведены в «Методических рекомендациях к изучению дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности», размещенных в дистанционном курсе на ЦДО экономического факультета по ссылке: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=587>

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационному билету, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

| Вид задания | Количество баллов |
|---------------------------|---------------------|
| Теоретическое задание (2) | $2 \times 2,5 = 5$ |
| Задача (1) | 10 |
| Тесты (10) | $10 \times 0,5 = 5$ |
| Всего | 20 |

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

| | |
|-------------------------------|--|
| Программа высшего образования | Программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Профиль подготовки | Экономика предприятий |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |
| Семестр | Шестой |
| Дисциплина | Экономика и организация инновационной деятельности |

Экзаменационный билет № n

- Теория. 1.** Сущность инновации и новации. Трактовка инновации по Й. Шумпетеру. Значение полезности при разработке инновации.
- 2.** Использование метода функционально-стоимостного анализа при разработке новых товаров.
- 3. Ответить на тесты.**

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|
| 1 | По результатам развития выделяют такие формы развития | | |
| А | Экзогенное и эндогенное развитие | В | Эволюционное и экстенсивное развитие |
| Б | Экстенсивное и интенсивное развитие | Г | Эволюционное и революционное развитие |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------|
| 2 | Инновационный процесс - это последовательность следующих стадий: (где ОсП - освоение промышленного производства новых изделий, П - производство, Э - эксплуатация продукции, Р - реализация продукции, ФИ - фундаментальные исследования, ОКР - опытно -конструкторские работы, ПИ - прикладные исследования, Д - диффузия.) | | |
| А | ПИ→ФИ→ОКР→ОсП→П→Р→Э→Д | В | ФИ→ПИ→ОКР→ОсП→П→Р→Э→Д |
| Б | ФИ→ПИ→ОсП→П→ОКР→Р→Э→Д | Г | ОКР→ФИ→ПИ→ОсП→Р→Э→П→Д |

| | | | |
|---|---|---|-----------------|
| 3 | Какой класс технологий может быть использован как в военно-промышленной сфере, так и в гражданской? | | |
| А | Критические технологии | В | Макротехнологии |
| Б | Технологии двойного назначения | Г | Нанотехнологии |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| 4 | Потенциальный спрос на продукцию формируется на стадии: | | |
| А | Утверждения новой продукции на рынке | В | Выхода новой продукции на рынок |
| Б | Зрелости продукции | Г | Замысла и разработки новой продукции |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 5 | Внутренние источники новых идей не включают: | | |
| А | Ноу-хау фирмы | | |
| Б | Изменения в ценностных установках общества | | |
| В | Рационализаторские предложения сотрудников | | |

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------|
| 6 | Цель функционально-стоимостного анализа отражается с помощью формулы: (где ПС - потребительская стоимость анализируемого объекта как совокупность эго потребительских качеств, З - затраты на достижение необходимых потребительских качеств) | | |
| А | $\frac{З}{ПС} \rightarrow \max$ | В | $\frac{ПС}{З} \rightarrow \min$ |
| Б | $\frac{З}{ПС} \rightarrow \min$ | Г | $\frac{ПС}{З} \rightarrow \max$ |

| | | | |
|---|---|---|-------------|
| 7 | Какие фирмы по стратегии конкурентного поведения на рынке по статистке в 85 случаях из 100 терпят крах, но за счет 15 случаев получают огромный технический, финансовый и моральный успех | | |
| А | Виоленты | В | Коммутанты |
| Б | Пациенты | Г | Эксплеренты |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------|
| 8 | К внутренним источникам финансовых ресурсов предприятия не относится: | | |
| А | Внутрихозяйственные резервы | Г | Амортизация |
| Б | Прибыль | Д | Правильные все ответы |
| В | Средства от продажи облигаций | | |

| | | | |
|---|---|---|-----------------|
| 9 | Разрешение использовать технические достижения или другой нематериальный ресурс на протяжении определенного периода за оговоренную плату - это: | | |
| А | Патент | Б | Лицензия |
| | | В | Авторское право |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 10 | Верхним пределом цены продавца (лицензиара) является _____ из его оценок: 1) прироста прибыли покупателя в результате использования технологии; | | |
|----|--|--|--|

| | | | | | |
|---|---|---|------------|---|----------------------|
| | 2) стоимости закупки покупателем аналогичной технологии у другого продавца; 3) стоимости самостоятельной разработки технологии лицензиатом | | | | |
| А | Наименьшая | Б | Наибольшая | В | Среднеарифметическая |

4. Решить задачу.

Компания-производитель электроники «Бит» в начале в 2023 года купила лицензию у иностранной компании на производство USB-устройств. Срок действия лицензии составляет 3 года. Объем производства продукции в месяц в 2023 г. составил 93 штуки перфораторов. Каждый год объем производства увеличивался на 120 штук/год. Цена реализации продукции приведена ниже в таблице. Стоимость лицензии, уплаченная лицензиару за все три года, составила 76310,1 руб. Найти ежегодную ставку роялти и рассчитать цену лицензии по каждому году.

| Показатель | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Цена реализации, руб. | 350 | 480 | 525 |

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

| Вид задания | Количество баллов |
|---------------------------|--------------------|
| Теоретическое задание (2) | $2 \times 5 = 10$ |
| Задача (1) | 10 |
| Тесты (10) | $10 \times 2 = 20$ |
| Всего | 40 |

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

| № п/п | Тема | СРС | ИРС | Итого по теме |
|---|--|----------|----------|---------------|
| Содержательный модуль 1. Сущность инноваций и инновационных процессов и управление ими | | | | |
| 1 | Сущностная характеристика развития и инноваций | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики | 2 | 1 | 3 |
| 3 | Обновление технико-технологической базы предприятия | 1 | 1 | 2 |
| 4 | Изучение спроса на инновации как основа для их разработки | 1 | 1 | 2 |
| 5 | Управление разработкой инновации | 3 | 2 | 5 |
| 6 | Инновационная политика | 1 | - | 1 |
| <i>Итого по 1 содержательному модулю</i> | | 9 | 6 | 15 |
| Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности | | | | |
| 7 | Организационные формы инновационной деятельности | 3 | 1 | 4 |
| 8 | Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес | 3 | 1 | 4 |
| 9 | Интеллектуальная собственность и ее охрана | 2 | - | 2 |
| 10 | Передача технологий | 3 | - | 3 |

| | | | | |
|--|---|-----------|----------|-----------|
| 11 | Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности | 2 | - | 2 |
| <i>Итого по 2 содержательному модулю</i> | | 13 | 2 | 15 |
| <i>Всего по СРС и ИРС</i> | | 22 | 8 | 30 |

Виды заданий по СРС и ИРС

| Содержательный модуль 1. Сущность инноваций и инновационных процессов и управление ими | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--|-------|-----------------------|----------------------|-------|---------------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------------------------|---|------------------------------------|--------------|
| Количество баллов | T1 | | T2 | | | T3 | | T4 | | T5 | | | T6 | Итого баллов |
| | СРС | ИРС | СРС | | ИРС | СРС | ИРС | СРС | ИРС | СРС | | ИРС | | СРС |
| | Тесты | Классификация или сравнительный анализ | Тесты | Конспект 3-го вопроса | Доклад о предприятии | Тесты | Характеристика технологии | Тесты | Табл. "Конкурентные преимущества" | Тесты | 2 метода генерации идей | Прототип нового товара (2 метода генерации) | Таблица "Показатели нового товара" | Тесты |
| max | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 |

| Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности | | | | | | | | | | | | | | Всего баллов по СРС и ИРС |
|--|------------------|--------------------|-------|---------------------------------|-------|-------------------|--------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------------------|-----------------|--------------|---------------------------|
| Количество баллов | Т7 | | | | Т8 | | | Т9 | | Т10 | | Т11 | Итого баллов | |
| | СРС | | | ИРС | СРС | | ИРС | СРС | | СРС | | СРС | | |
| | 2 вопрос таблица | 5 вопрос. Конспект | Тесты | Сообщение инкубатор (технопарк) | Тесты | Решить две задачи | Таблица "Финансирование" | Таблица с примерами форм охраны ИС | Тесты | Тесты | Решить две задачи | Решить 4 задачи | | |
| max | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 15 | 30 |

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|-------------------------|--|-----------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 15 |
| | Модульная контрольная работа | 20 |
| | Итого | 40 |

| | | |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 15 |
| | Итого | 20 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале | |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
| | | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет |
| 90-100 | A | отлично | зачтено |
| 80-89 | B | хорошо | зачтено |
| 75-79 | C | | зачтено |
| 70-74 | D | удовлетворительно | зачтено |
| 60-69 | E | | зачтено |
| 35-59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0-34 | F | | не зачтено |

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Экономика и организаций инновационной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=587>

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544576> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Стрелина Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: слайд-курс: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. — Донецк: ГОУ ВПО

«ДОННУ», 2016. – 304 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf>

4. Стрелина Е. Н. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527>.

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534112> (дата обращения: 04.11.2023).

3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534106>.

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>.

5. Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 122 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613>

6. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 418 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212>

7. Шафиров В.Г. Инновационный проект и управление работами по его реализации: учебное пособие / В.Г.Шафиров и др. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 116 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=564331

8. Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 204 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>

9. Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 361 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>

10. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 168 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>

11. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. — Москва : Прометей, 2018. — 354 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

12. Джонс, Ч. Введение в теорию экономического роста : учебник / Ч. Джонс, Д. Воллрат ; под науч. ред. Ю. Перевышина; пер. с англ. Ю. Перевышина, Е. Перевышиной; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 297 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563288>

13. Асемоглу, Д. Введение в теорию современного экономического роста : учебник : в 2 кн. / Д. Асемоглу; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – Книга 1. – 929 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563270>

14. Шаншуров, Г.А. Патентные исследования при создании новой техники: инженерное творчество / Г.А. Шаншуров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 116 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575625>

15. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 160 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450>

16. Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761>

17. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398

18. Логунова, Н. А. Организация инновационной деятельности : учебное пособие / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. — Керчь : КГМТУ, 2015. — 276 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140626>.

19. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 415 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата

обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Центр дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет». – Режим доступа: ef.donnu-support.ru

10. Официальный веб-портал Всемирной организации интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/portal/index.html.ru>

11. Официальный веб-портал Всероссийской организации интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <http://rosvois.ru>

12. Российское авторское общество. – Режим доступа: <https://rao.ru>

13. Роспатент: Федеральная служба по интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>

14. Всемирная организация интеллектуальной собственности
<https://www.wipo.int/portal/ru>

15. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html

16. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/>

17. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал
<http://econbez.ru/>

18. Эксперт expert.ru . Разделы «Экономика» и «Технологии».

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).