

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент



О.А. Еропутова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

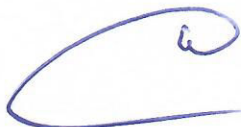
Заведующий кафедрой



В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



В. В. Краснова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятий», «Менеджмент», «Методы оптимальных решений», «Страхование».

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Организация производства», «Налогообложение и ценообразование», «Потенциал и развитие субъекта хозяйствования», «Оценка конкурентоспособности предприятия», производственная практика: технологическая.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.15 «Стратегия предприятия»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2.Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	28	0	28	52	108	экзамен
Очно-заочная	3	6	10	0	8	90	108	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов современного экономического мышления и системы приобретение студентами необходимых знаний и навыков, теоретические основы, инструментарий и методы разработки стратегий предприятия.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1.Компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций: разработка и реализация проектов

ПК-3. Способен проводить экономические расчеты, связанные с подготовкой

инвестиционного проекта, управлением затратами, налогообложением и ценообразованием, формированием стратегии, планированием и контролем деятельности предприятия

Достижение компетенций оценивается на основе индикаторов и соответствующих им результатов обучения.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3 Способен проводить экономические расчеты, связанные с подготовкой инвестиционного проекта, управлением затратами, налогообложением и ценообразованием, формированием стратегии, планированием и контролем деятельности предприятия	ПК-3. И-4. Демонстрирует способность к формированию функциональных стратегий предприятия, управлению его стратегическими изменениями	Знает этапы реализации стратегии предприятия; организационные аспекты проведения изменений на предприятии;
		Знает различные модели развития организации на различных этапах жизненного цикла организации;
		Умеет выбирать наиболее эффективную модель взаимодействия коллектива, предприятия, кроме индивидуума.
		Умеет разработки функциональных стратегий предприятия;
		Умеет диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия;
		Знает теоретические и методологические основы стратегических изменений в системе стратегического управления предприятием;
		Знает виды, уровни, содержание и последовательность стратегических изменений;
		Умеет использовать теоретические знания, формирование и реализации стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования;

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Теоретические основы стратегии предприятия	
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	1. Эволюция системы планирования развития предприятия. 2. Предприятие как закрытая система. 3. Эволюция концепции стратегии предприятия.
Тема 2. Миссия и цели предприятия	1. Определение миссии предприятия, ее сущность и значение. 2. Понятие целей, их классификация и ранжирование. 3. Планирование основных показателей предпринимательской концепции.

Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идентификация стратегического аспекта деятельности предприятия. 2. Формирование стратегии, этапы ее формирования. 3. Функции высшего руководства предприятия при разработке стратегии. 4. Информационное обеспечение при разработке стратегии.
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и характеристика внешнего окружения предприятия. 2. Изучение и прогнозирование внешней среды. 3. Анализ отрасли и конкуренции.
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический потенциал предприятия: понятие и подходы к его оценки. 2. Показатели анализа внутренней среды предприятия. 3. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия.
Тема 6. Стратегии бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные направления стратегии бизнеса. 2. Модель Портера разработки стратегии бизнеса. 3. Критерии выбора конкретных стратегий (навыки, ресурсы, требования к организации и др.)
Содержательный модуль 2. Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки	
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие диверсификации деятельности предприятия. 2. Стратегии диверсификации деятельности предприятия. 3. Понятие и критерии выделения стратегического бизнес-центра (СБЦ).
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на стратегии выхода на внешние рынки. 2. Сущность и целесообразность глобальной стратегии. 3. Пути достижения конкурентных преимуществ.
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иерархия стратегии. 2. Содержание корпоративной стратегии предприятия. 3. Связь общих стратегий и этапов жизненного цикла предприятия.
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика портфельного анализа. 2. Матрица БКГ. 3. Матрица Мак-Кинзи. 4. Матрица ADL. 5. Преимущества и недостатки матричных методов портфельного анализа.
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор стратегических альтернатив 2. Экспертные методы при стратегическом выборе. 3. Сравнение риска и эффекта при разработке стратегий. 4. Оценка альтернативных стратегий по выбранным критериям.
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и необходимость декомпозиции корпоративной стратегии предприятия. 2. Подходы к декомпозиции корпоративной стратегии.
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, значение и место функциональной стратегии. 2. Особенности формирования стратегического набора предприятия.

Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	1. Маркетинговая стратегия. 2. Стратегия НИОКР. 3. Стратегия финансирования.
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	1. Основные принципы развития стратегического управления. 2. Выбор оптимальных стратегий и внедрение адекватных бизнес-моделей.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Теоретические основы стратегии предприятия					
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	2	0	2	3	7
Тема 2. Миссия и цели предприятия	2	0	2	3	7
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	2	0	2	3	7
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	2	0	2	3	7
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	2	0	2	3	7
Тема 6. Стратегии бизнеса.	2	0	2	3	7
Итого по содержательному модулю 1	12	0	12	18	42
Содержательный модуль 2.					
Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки					
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	2	0	2	4	8
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	2	0	2	4	8
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	2	0	2	4	8
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	2	0	2	4	8
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	1	0	1	4	6
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	1	0	1	4	6
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	2	0	2	4	8
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	2	0	2	4	8
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	2	0	2	2	6
Итого по содержательному модулю 2	16	0	16	34	66
Всего по компоненту ОПОП	28	0	28	52	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Теоретические основы стратегии предприятия					
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	0,5	0	0,5	5	6
Тема 2. Миссия и цели предприятия	0,5	0	0,5	5	6
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	0,5	0	0,5	10	11
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	0,5	0	0,5	10	11
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	0,5	0	0,5	10	11
Тема 6. Стратегии бизнеса.	0,5	0	0,5	10	11
Итого по содержательному модулю 1	3	0	3	50	56
Содержательный модуль 2.					
Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки					
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	1	0	0,5	5	6,5
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	1	0	0,5	5	6,5
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	1	0	0,5	5	6,5
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	1	0	1	5	7
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	1	0	0,5	4	5,5
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	0,5	0	0,5	4	5
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	0,5	0	0,5	4	5
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	0,5	0	0,5	4	5
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	0,5	0	0,5	4	5
Итого по содержательному модулю 2	7	0	5	40	52
Всего по компоненту ОПОП	10	0	8	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Теоретические основы стратегии предприятия

1. Сущность понятия стратегия.
2. Основные этапы управления стратегией.
3. Основные элементы стратегии. Соотношение уровней формулирование стратегий.
4. Сущность и значение миссии для предприятия.
5. Цели формулирования миссии предприятия.
6. Цели предприятия, их классификация.
7. Иерархия целей на предприятии.
8. Требования к разработке целей.
9. Специфические условия деятельности предприятия.
10. Значение, определение и структура внешней среды. Варианты воздействия внешней среды: возможности и угрозы.
11. Анализ отрасли.
12. Модель пяти сил конкуренции М Портера и ее применение для анализа отраслевой среды.
13. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли.
14. Анализ потребителей. Определение сегментов потребителей продукции предприятия. Анализ мотивации потребителя. Идентификация "непокрытых" потребностей.
15. Стратегическая оценка рынка и его динамики.
16. Политические, социально-культурные, экономические, правовые и технологические компоненты окружения. PEST - анализ.
17. Движущие силы развития отрасли.
18. Ключевые факторы успеха отрасли.
19. Оценка перспектив развития отрасли.
20. Анализ и структура микросреды предприятия.
21. Понятие внутренней среды организации.
22. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды предприятия.
23. Анализ инновационного потенциала предприятия.
24. Анализ производственного аспекта внутренней среды предприятия.
25. Анализ кадрового аспекта внутренней среды предприятия.
26. Анализ финансового аспекта внутренней среды предприятия.
27. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды предприятия.
28. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.
29. Стратегический бизнес-профиль предприятия: SNW-анализ.
30. Задачи и сущность SWOT-анализа.

Содержательный модуль 2.

Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки

31. Виды корпоративных стратегий развития.
32. Стратегия поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
33. Сущность, условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
34. Сущность, условия применения и риски стратегии дифференциации.

35. Сущность, условия применения и риски стратегии фокусирования.
36. Стратегия бизнеса в зависимости от положения предприятия на рынке.
37. Стратегии лидера.
38. Стратегии претендента.
39. Стратегия внедрения нового товара.
40. Стратегии диверсификации. Цели и преимущества диверсификации.
41. Стратегия связанной диверсификации.
42. Стратегии вертикальной интеграции. Виды, преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
43. Стратегия несвязанной диверсификации
44. Причины выбора международных стратегий.
45. Виды внешних стратегий
46. Направления международного стратегического развития.
47. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество.
48. Виды корпоративных стратегий
49. Стратегии роста.
50. Слияния и поглощения компаний.
51. Стратегии сокращения.
52. Стратегии выживания.
53. Стратегические альянсы, типы, возможные выгоды, причины возникновения.
54. Портфельный анализ, сущность, цель, основные этапы.
55. Преимущества и ограничения методов портфельного анализа для формирования стратегий.
56. Матрица БКГ. Ограниченность модели БКГ.
57. Матрица "Дженерал Электрик/Мак-Кинзи".
58. Матрица Артур де Литтл.
59. Формулировка стратегических альтернатив.
60. Анализ стратегических альтернатив.
61. Оценка вариантов стратегии.
62. Стратегии роста.
63. Факторы, определяющие выбор стратегии предприятия.
64. Декомпозиция корпоративной стратегии.
65. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ВАРИАНТ № n

1. Тесты, дайте правильный ответ:

№ 1

Стратегия – это:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

№ 2

Диверсификация не предвидит:

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий.

№ 3

Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
- д) стратегическое планирование деятельности.

№ 4

Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии;
- б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;
- в) устанавливает стратегические приоритеты;
- г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;
- д) определение стратегической цели.

№ 5

Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) форм и методов организации производства;
- б) перспективных направлений развития организации;
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;
- г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;
- д) определение организационной структуры.

№ 6

Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;
- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей.

№ 7

Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой

продукции в целом на предприятии?

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

№ 8

Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

№ 9

Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия.
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

№ 10

Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является:

- а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;
- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	10
Всего	10

7.3.Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 6 (нормативный срок обучения), 6 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Стратегия предприятия»

Экзаменационный билет № n

1. Конкуренция: понятие, функции, классификация.
2. Тесты, дайте правильный ответ:

№ 1

Стратегия – это:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

№ 2

Диверсификация не предвидит:

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение в сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий.

№ 3

Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование во всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
- д) стратегическое планирование деятельности.

№ 4

Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии;
- б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;
- в) устанавливает стратегические приоритеты;
- г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;
- д) определение стратегической цели.

№ 5

Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) форм и методов организации производства;
- б) перспективных направлений развития организации;
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;

- г) порядку распределения ресурсов для достижения целей;
- д) определение организационной структуры.

№ 6

Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;
- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей.

№ 7

Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

№ 8

Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

№ 9

Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия.
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

№ 10

Предпосылками использования термина «стратегия» в управленческой теории и практике предприятия является:

- а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;
- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

Задача 1.

По имеющимся в таблице данным рассчитать среднюю экспертную оценку по каждому из факторов внутреннего и внешнего окружения предприятия и на их основе составить матрицу СВОТ-анализа, дать соответствующие рекомендации относительно стратегических мероприятий.

Факторы	Эксперт 1		Эксперт 2		Средневзвешенная оценка
	балл	ранг	балл	ранг	
Сильные стороны					
Использование энергосберегающего оборудования	3	5	3	1	
Опыт работы на международном рынке	3	3	5	4	
Высокая квалификация управленческого персонала	2	2	4	2	
Наличие вертикально интегрированного заготовительного предприятия	4	4	5	5	
Слабые стороны					
Несбалансированные производственные мощности	2	3	3	2	
Высокая текучесть квалифицированного персонала	1	3	3	4	
Слабая система мотивации персонала	2	4	1	1	
Отсутствие кадровой политики	3	4	2	3	
Слабая система логистики	4	2	4	5	
Угрозы					
Существование лицензирования деятельности на рынке	3	5	3	2	
Вхождение на рынок иностранных компаний	4	1	4	2	
Повышение требований к охране труда и окружающей среды	2	3	3	1	
Существование ограниченного круга потребителей продукции предприятия	4	1	4	5	
Возможности					
Возможности создания мощной профессиональной команды менеджеров	4	4	2	4	
Эффективное использование информационных технологий	2	3	3	3	
Возможности совершенствования качества продукции	2	3	1	2	
Возможности внедрения более совершенной системы логистики	4	1	2	3	

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1 Теоретическое задание	10
2 Тестовые задания	1,5 балла за каждый тест всего 15 баллов
3 Задача	15
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

4) МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных,

учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Стратегия предприятия» для студентов направления подготовки 38.03.05 Экономическая безопасность, доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <https://cloud.mail.ru/public/z5qv/xdMUuPpqo>

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Краснова В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.
2. Еропутова О.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегия предприятия» / О.А.Еропутова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 44 с.
3. Еропутова О.А. Стратегия предприятия: конспект лекций, для студентов высших учебных заведений. / О.А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 250 с.
4. Азарская М.А. Экономическая безопасность организации: учетно-аналитическое обеспечение: монография. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 216 с.
5. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». / В.А. Богомолов. – М: ЮНИТИ–ДАНА, 2019. – 279 с.
6. Корнилов М.Я., Юшин И.В. Экономическая безопасность. Учебное пособие. Изд. 3-ое, перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 319 с.
7. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент: Полный курс МВА./И.А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2020. – 352 с.
8. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность организации./ А.Е. Суглобов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 345 с.
9. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием./ Е.Г. Непомнящий. – М.: Инфра-М, 2021. – 298 с.
10. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Пермь, 2022. – Ч. 1. – 454 с.

Дополнительная литература:

1. Ковалев А.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Коновалова А.М., 2019. – 188 с.
2. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / [Е. Б. Колбачев и др.; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 270с.
3. Комплекс механизмов стратегического управления устойчивым функционированием производственно-хозяйственных систем / [П. В. Егоров и др.]; Донецкий нац. ун-т. - Донецк: Ноулидж, 2019. – 181 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/>
2. Всероссийский экономический журнал <http://www.econom.nsc.ru/eco/>
3. Проблемы современной экономики <http://www.m-economy.ru>
4. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft VisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.