

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ

проректор

*П.А. Машаров*

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,  
канд. экон. наук, доцент



Ю. В. Селиванова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



В. В. Краснова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

«Основы научных исследований», «Экономика предприятий», «Статистика», «Инвестирование», «Экономика труда», «Стратегия предприятия», «Проектный анализ», «Экономическая безопасность предприятия».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Управление затратами», «Оценка конкурентоспособности предприятия», «Оценка рисков», «Формирование бизнес-модели предприятия», производственная практика: преддипломная практика; подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.7.2 «Оценка и управление стоимостью предприятия»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	-	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	-	10	124	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков и умений в области оценочной деятельности и управления стоимостью предприятия.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

*Тип задач профессиональной деятельности: аналитический*

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности и оценку потенциала субъекта хозяйствования, формировать возможные бизнес-решения,

выполнять их обоснование и выбор, в том числе с использованием информационных средств и сервисов, различных цифровых технологий.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности и оценку потенциала субъекта хозяйствования, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор, в том числе с использованием информационных средств и сервисов, различных цифровых технологий	<b>ПК-1.3.</b> Определяет стоимость движимого и недвижимого имущества, а также других составляющих потенциала субъекта хозяйствования	<b>ПК-1.3.1.</b> <i>Знает</i> нормативные-правовые акты и методические регламенты, регулирующие оценочную деятельность
		<b>ПК-1.3.2.</b> <i>Знает</i> концепцию ценностно-ориентированного менеджмента; методологию управления стоимостью бизнеса и принципы формирования финансовой политики, направленной на неуклонный долгосрочный рост стоимости предприятия
		<b>ПК-1.3.3.</b> <i>Знает</i> основные понятия, категории, методические подходы и инструменты, используемые при оценке стоимости бизнеса
		<b>ПК-1.3.4.</b> <i>Умеет</i> собирать, систематизировать и анализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса, определять основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый объект
		<b>ПК-1.3.5.</b> <i>Умеет</i> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью
		<b>ПК-1.3.6.</b> <i>Умеет</i> используя методы затратного, доходного и сравнительного подходов к оценке стоимости, выявлять основные проблемные места в деятельности организации и прорабатывать альтернативы решения проблем

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Теоретико-методические аспекты оценки и управления стоимостью предприятия</b>	
1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	1.1. Содержание и развитие концепции ценностно-ориентированного менеджмента (value based management, VBM) 1.2. Формы управления стоимостью компании 1.3. Стоимость и жизненный цикл компании 1.4. Факторы, влияющие на стоимость компании 1.5. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.
2. Методология оценки стоимости предприятия	2.1. Цели оценки стоимости предприятия 2.2. Необходимость, особенности внутренней и внешней оценки стоимости бизнеса, структурно-логическая модель определения стоимости бизнеса 2.3. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности.

	<p>2.4. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности</p> <p>2.5. Экономические принципы оценки бизнеса: основанные на представлениях собственника, связанные с эксплуатацией собственности, обусловленные воздействием рыночной среды</p> <p>2.6. Современные подходы и методы оценки стоимости предприятия</p>
3. Особенности анализа информации в целях проведения оценки стоимости предприятия	<p>3.1. Информационная база оценки, её состав и структура</p> <p>3.2. Основные требования к информации, источники её получения информации для целей оценки</p> <p>3.3. Внешняя и внутренняя, общая и специфическая информация, используемая в целях оценки стоимости предприятия</p> <p>3.4. Процедура сбора информации; проверка информации на достоверность</p> <p>3.5. Финансовая отчетность для проведения оценки стоимости предприятия: основные методы её анализа и корректировки</p>
4. Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе	<p>4.1. Основные методы и процедуры затратного (имущественного) подхода к оценке бизнеса</p> <p>4.2. Краткая характеристика и условия применения методов чистых активов, восстановления (замещения), ликвидационной стоимости</p> <p>4.3. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса</p>
5. Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода	<p>5.1. Условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса</p> <p>5.2. Метод рынка капитала (компании-аналога)</p> <p>5.3. Метод сделок (анализа продаж)</p> <p>5.4. Особенности метода отраслевых коэффициентов</p> <p>5.5. Мультипликаторы оценки стоимости бизнеса: ценовые (интервальные, одномоментные), финансовые</p> <p>5.6. Требования к выбору компаний – аналогов</p>
6. Оценка стоимости компании доходным подходом	<p>6.1. Базовые методы доходного подхода в оценке бизнеса, условия их применения</p> <p>6.2. Отличительные особенности методов дисконтирования и метода прямой капитализации дохода. каждого из методов</p> <p>6.3. Методы определения коэффициента капитализации и ставки дисконтирования</p> <p>6.4. Требования к выбору прогнозного периода и параметров прогноза</p> <p>6.5. Расчёт величины стоимости компании в постпрогнозный период</p> <p>6.6. Учет рисков при использовании доходного подхода к оценке</p>
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Особенности внедрения стоимостного подхода в организации</b>	
7. Основные этапы и процедуры внедрения стоимостного подхода в организации	<p>7.1. Выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса</p> <p>7.2. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью</p> <p>7.3. Оценка деятельности подразделений предприятия на основе вклада в инвестиционную стоимость бизнеса</p> <p>7.4. Центры инвестиций и центры стоимости, особенности оценки их эффективности., особенности оценки их эффективности</p> <p>7.5. Система «деревьев факторов стоимости»</p>

	<p>7.6. Управление стоимостью и трансформация систем учета затрат: переход к учету по видам деятельности</p> <p>7.7. Анализ затрат на капитал и оценка деятельности стратегических бизнес-единиц и внутренних подразделений</p> <p>7.8. Построение систем вознаграждения персонала на основе стоимости предприятия</p>
8. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости	<p>8.1. Влияние рыночной деятельности предприятия на создаваемую стоимость</p> <p>8.2. Определение инвестиционных приоритетов компании</p> <p>8.3. Формирование продуктовой политики компании</p> <p>8.4. Разработка ценовой политики</p> <p>8.5. Система распределения продукции, сбыта</p> <p>8.6. Исследование рыночной деятельности компании путём формирования системы индикаторов</p>
9. Операционная деятельность предприятия: факторы стоимости	<p>9.1. Влияние операционной деятельности предприятия на создаваемую стоимость</p> <p>9.2. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании</p> <p>9.3. Расчёт длительности финансового и операционного циклов, разработка политики финансирования оборотного капитала.</p> <p>9.4. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия</p>
10. Финансовая деятельность предприятия: факторы стоимости	<p>10.1. Влияние финансовой деятельности предприятия на создаваемую стоимость бизнеса</p> <p>10.2. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала</p> <p>10.3. Факторы, определяющие структуру капитала; стоимость капитала</p> <p>10.4. Эффект финансового рычага</p>
11. Инвестиционная деятельность предприятия: факторы стоимости	<p>11.1. Влияние инвестиционной деятельности предприятия на создаваемую стоимость</p> <p>11.2. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса</p> <p>11.3. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса</p> <p>11.4. Оценка инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа</p>
12. Ценностно-ориентированная финансовая политика предприятия	<p>12.1. Системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация</p> <p>12.2. Система экономической добавленной стоимости (Economic value added, EVA), основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA</p> <p>12.3. Система добавленной стоимости акционерного капитала (Shareholder value added, SVA), принципы анализа, основные показатели, особенности</p> <p>12.4. Принципы построения системы доходности инвестиций на основе потока денежных средств (Cash flow return on investments, CFROI)</p> <p>12.5. Разработка показателей стоимости компании для оперативного управления в компаниях.</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

	Количество часов
--	------------------



Наименования содержательных модулей и тем	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Потенциал субъекта хозяйствования: сущность, механизм формирования, теоретико-методические аспекты оценки</b>					
1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	2		2	4	8
2. Методология оценки стоимости предприятия	2		2	6	10
3. Особенности анализа информации в целях проведения оценки стоимости предприятия	4		4	4	12
4. Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе	4		4	4	12
5. Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода	4		4	8	16
6. Оценка стоимости компании доходным подходом					
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>76</b>
<b>Содержательный модуль 2. Особенности оценки совокупного потенциала и его составляющих. Развитие потенциала субъекта хозяйствования</b>					
7. Основные этапы и процедуры внедрения стоимостного подхода в организации	4		4	10	18
8. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости	4		4	6	14
9. Операционная деятельность предприятия: факторы стоимости	2		2	6	10
10. Финансовая деятельность предприятия: факторы стоимости	2		2	10	14
11. Инвестиционная деятельность предприятия: факторы стоимости	4		4	8	16
12. Ценностно-ориентированная финансовая политика предприятия	2		2	8	12
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>48</b>	<b>84</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>144</b>

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Потенциал субъекта хозяйствования: сущность, механизм формирования, теоретико-методические аспекты оценки</b>					
1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	2			6	8
2. Методология оценки стоимости предприятия				8	8
3. Особенности анализа информации в целях проведения оценки стоимости предприятия				12	12

4. Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе	2		2	10	14
5. Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода	2		2	14	18
6. Оценка стоимости компании доходным подходом	2		2	14	18
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>64</b>	<b>78</b>
<b>Содержательный модуль 2. Особенности оценки совокупного потенциала и его составляющих. Развитие потенциала субъекта хозяйствования</b>					
7. Основные этапы и процедуры внедрения стоимостного подхода в организации	2			8	10
8. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости			2	8	10
9. Операционная деятельность предприятия: факторы стоимости				10	10
10. Финансовая деятельность предприятия: факторы стоимости				10	10
11. Инвестиционная деятельность предприятия: факторы стоимости				12	12
12. Ценностно-ориентированная финансовая политика предприятия			2	12	14
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>66</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>124</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

**Содержательный модуль 1. Потенциал субъекта хозяйствования: сущность, механизм формирования, теоретико-методические аспекты оценки**

1. Управление деятельностью предприятия: необходимость, цель, методы. Необходимость управления стоимостью компании.
2. Содержание понятия стоимости, виды стоимости.
3. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности.
4. Роль и значение оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
5. Основные процедуры оценки стоимости предприятия.
6. Идентификация предприятия как важная часть справедливой оценки его стоимости.
7. Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса.
8. Суть метода чистых активов затратного подхода и условия его применения.
9. Суть метода ликвидационной стоимости компании и условия применения.
10. Требования к подготовке бухгалтерского отчета на дату оценки для переоценки активов и обязательств компании.
11. Особенности оценки материальных активов компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
12. Особенности оценки нематериальных активов компании в рамках применения



- затратного подхода к оценке бизнеса.
13. Особенности оценки финансовых активов компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
  14. Особенности оценки обязательств компании в рамках применения затратного подхода к оценке бизнеса.
  15. Условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса. Процесс оценки бизнеса с применением сравнительного подхода.
  16. Особенности метода рынка капитала и условия его применения для оценки стоимости компании.
  17. Особенности метода сделок и условия его применения для оценки стоимости компании.
  18. Особенности метода отраслевых мультипликаторов и условия его применения для оценки стоимости компании.
  19. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений. Требования к выбору компаний – аналогов.
  20. Методы доходного подхода в оценке бизнеса.
  21. Метод дисконтирования дохода и условия его применения при оценке стоимости бизнеса.
  22. Метод капитализации дохода и условия его применения при оценке стоимости бизнеса.
  23. Денежный поток: виды, способы расчета. Выбор модели денежного потока для оценки стоимости бизнеса.
  24. Методы прогнозирования будущих доходов. Суть поэлементного, целостного, регрессионного методов. Необходимость комплексной оценки всех параметров будущей деятельности компании.
  25. Оценка рисков компании.

## **Содержательный модуль 2. Особенности оценки совокупного потенциала и его составляющих. Развитие потенциала субъекта хозяйствования**

26. Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость.
27. Определение инвестиционных приоритетов компании.
28. Формирование продуктовой политики компании.
29. Разработка ценовой политики.
30. Система распределения продукции, сбыт.
31. Система индикаторов рыночной деятельности компании.
32. Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
33. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании.
34. Расчет длительности финансового и операционного циклов, разработка политики финансирования оборотного капитала.
35. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.
36. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость.
37. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала.
38. Факторы, определяющие структуру капитала. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.
39. Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость.
40. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса.

41. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса.
42. Оценка инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа.
43. Системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.
44. Система экономической добавленной стоимости (Economic value added, EVA).  
Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.
45. Система добавленной стоимости акционерного капитала (Shareholder value added, SVA), принципы анализа, основные показатели, особенности.
46. Принципы построения системы доходности инвестиций на основе потока денежных средств (Cash flow return on investments, CFROI)
47. Разработка показателей стоимости компании для оперативного управления в компаниях.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

1. Правовое регулирование оценочной деятельности в разных странах
2. Современное состояние и тенденции развития рынка профессиональной оценочной деятельности в России и за рубежом
3. Виды стоимости и принципы оценки имущества
4. Методы составления смет, их место в оценке стоимости предприятия затратным подходом
5. Корреляционно-регрессионный анализ в стоимостной оценке предприятия и его имущества
6. Функции денежной единицы, их экономическое содержание и сферы применения
7. Ставка дисконта и ставка капитализации в оценке имущества доходным подходом: сущность, методы расчёта
8. Возможности использования сравнительного подхода денежной оценки земельных участков в условиях современного рынка земли
9. Рынок недвижимости и классификация его объектов
10. Современное состояние и тенденции развития отечественного рынка недвижимости
11. Методы доходного подхода: разновидности, механизм применения
12. Оценка бизнеса как важная экономическая категория
13. Развитие оценочной деятельности в России
14. Правовое регулирование оценочной деятельности
15. Стоимость имущества как базовое понятие оценочной деятельности
16. Саморегулируемые организации в оценочной деятельности
17. Стандарты стоимости в оценке бизнеса
18. Международные стандарты оценочной деятельности
19. Стандарты Российского общества оценщиков и применение в оценке бизнеса
20. Информационная база оценки стоимости предприятия
21. Основные подходы к оценке бизнеса и особенности их применения с учётом фактора риска
22. Факторы, влияющие на стоимость сравниваемых аналогов оцениваемой недвижимости.
23. Критерии отбора сходных предприятий, способы проведения оценки их имущества методом сравнительного подхода.
24. Преимущества и недостатки применения принципа альтернативных инвестиций
25. Развитие доходного подхода в оценке автотранспортных средств в РФ
26. Особенности оценки машин, оборудования и транспортных средств, принадлежащих предприятию

27. Преимущества и недостатки доходного подхода
28. Условия для определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности, подходы к ее оценке.
29. Определение стоимости здания различными подходами к оценке недвижимости
30. Технология оценки стоимости бизнеса (предприятия)
31. Доходный подход к оценке бизнеса: сравнительный анализ методов и возможности использования в России
32. Анализ и прогнозирование денежных потоков при оценке предприятия доходным подходом
33. Анализ ставки дисконтирования при оценке предприятия доходным подходом
34. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса.
35. Рыночный подход к оценке бизнеса: сравнительный анализ методов и возможности использования в России
36. Затратный подход к оценке бизнеса: сравнительный анализ методов и возможности использования в России
37. Оценка компаний при слияниях и поглощениях
38. Развитие методов оценки эффективности бизнеса с позиции системного подхода
39. Допущения и ограничительные условия, использованные оценщиком при оценке
40. Отчет об оценке бизнеса (имущества), его разделы и вопросы
41. Информационная база оценки стоимости предприятия
42. Порядок подготовки информации для оценки бизнеса
43. Особенности внесения корректировок в финансовую отчетность оцениваемого предприятия
44. Особенности оценки стоимости недвижимого имущества предприятия
45. Особенности оценки стоимости земельных участков, принадлежащих предприятию
46. Оценка стоимости нематериальных активов организации
47. Оценка гудвилла предприятия
48. Приоритетные направления анализа в оценке бизнеса
49. Инновации как инструмент управления стоимостью компании
50. Проблемы оценки инноваций
51. Финансовые инновации и особенности их реализации на современных предприятиях

Реферат необходимо выполнять на листах формата А4 в компьютерном наборе, оставляя поля следующих размеров: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт печати должен быть четким, плотность текста работы – везде одинакова. Межстрочный интервал - 1,5, шрифт – Times New Roman, кегль – 14 пт, абзац – 1,25 см.

Страницы должны быть пронумерованы (номер проставляют в правом верхнем углу страницы без точки в конце, на титульном листе номер страницы не ставят).

Титульный лист индивидуальной работы должен соответствовать оформительским требованиям). На нём обязательно необходимо указать название дисциплины, ФИО студента, номер варианта и все другие необходимые реквизиты.

Реферат следует представить преподавателю строго в срок согласно графика. Работа защищается в форме доклада с презентацией.

Степень и качество выполнения задач работы, уровень её защиты определяет баллы, зачисляемые студенту для рейтинговой оценки по данной дисциплине.

### **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

#### **Образец содержания модульной контрольной работы**

Донецкий государственный университет

Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Оценка и управление стоимостью предприятия

**Вариант № n**

**Блок 1. Тестовые задания**

1.1. Метод капитализации доходов и метод дисконтированных денежных потоков относятся к подходу:

- а) доходному;
- б) затратному
- в) сравнительному;
- г) рыночному.

1.2. Вычисленные финансовые коэффициенты в процессе оценки бизнеса сравниваются с

- а) показателями компаний-аналогов;
- б) показателями крупнейших компаний западных стран;
- в) показателями крупнейших отечественных компаний разных отраслей;
- г) данными за ряд лет с целью выявления тенденций в развитии компаний.

1.3. Какая стоимость из ниже перечисленных является оцененным денежным эквивалентом, который может быть получен от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для адекватного маркетинга при условии заинтересованности покупателя и продавца в осуществлении соглашения?

- а) рыночная стоимость;
- б) полная стоимость замещения;
- в) остаточная ликвидационная стоимость;
- г) страховая стоимость.

1.4. Совокупный износ объекта недвижимости определяется следующими методами:

- а) экспертным методом оценки износа;
- б) стоимостным и нормативным методами оценки износа;
- в) методом «срока жизни» и методом разбивки;
- г) всеми перечисленными методами в зависимости от ситуации, целей оценки.

1.5. Что из ниже перечисленного не отвечает определению ликвидационной стоимости?

- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по частям;
- б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности и его обязательствами;
- в) стоимость, которая учитывает индивидуальные требования конкретного инвестора;
- г) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.

**Блок 2. Ситуационное задание**

Владелец недвижимости планирует осуществить ремонт здания через 3 года. Текущая стоимость такого ремонта составляет 44500 руб., ежегодный рост стоимости строительных

материалов и ремонтных работ прогнозируется в размере 5 % в год. Какую сумму следует вносить в конце каждого года на счёт под 10 % годовых, чтобы получить возможность провести ремонт через 3 года?

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
Блок 1. Тестовые задания	1 балл = 0,2 балла x 5 тестов
Блок 2. Ситуационное задание	1 балл (при условии правильного и полного ответа с подробным ходом рационального решения, наличия обоснованного вывода)
<b>Всего</b>	<b>2</b>

#### 7.4.Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Пятый
Дисциплина	Оценка и управление стоимостью предприятия

#### Экзаменационный билет № *n*

##### Блок I. Тестовые задания

- 1.1. Какое из ниже приведенных положений неверно?
  - а) ставка капитализации - процентная ставка, используемая для пересчета будущих потоков доходов в величину текущей стоимости;
  - б) ставка капитализации - это процентная ставка, позволяющая превратить величину прибыли за один период времени в величину стоимости;
  - в) ставка капитализации – это разность между ставкой дисконта и среднегодовыми темпами роста прибыли;
  - г) ставка капитализации – это разность между ставкой дисконта и ожидаемыми среднегодовыми темпами роста прибыли или денежного потока.
- 1.2. Какая стоимость из ниже перечисленных является денежным эквивалентом, который может быть получен от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для адекватного маркетинга при условии заинтересованности покупателя и продавца в осуществлении соглашения?
  - а) рыночная стоимость;
  - б) полная стоимость замещения;
  - в) остаточная ликвидационная стоимость;
  - г) страховая стоимость.
- 1.3. Сокращение спроса на продукцию (работы, услуги), выпускаемую с использованием оцениваемого оборудования, приводит к появлению ... износа объекта оценки:
  - а) физического;

- б) функционального;
- в) экономического;
- г) морального.

1.4. Одной из главных особенностей земли как объекта оценки является:

- а) необходимость учета износа;
- б) существенная зависимость стоимости от фактора местонахождения;
- в) наличие активного рынка купли-продажи на аналогичные объекты;
- г) необходимость учета соответствия требованиям состоянию стандартов и нормативно-технической документации.

1.5. На использовании реальных исторических данных о расходах, связанных с созданием объекта интеллектуальной собственности, основывается метод:

- а) исходных расходов;
- б) стоимости замещения;
- в) сравнение продаж;
- г) стоимости воспроизводства.

### **Блок II. Теоретическое задание**

- 2.1. Суть метода чистых активов затратного подхода и условия его применения
- 2.2. Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость

### **Блок III. Ситуационное задание**

Осуществить согласование результатов оценки стоимости предприятия, в ходе которой эксперт установил, что его рыночная стоимость согласно затратному подходу составляет – 1500 тыс. руб., доходному подходу – 1700 тыс. руб., а сравнительному – 1600 тыс. руб. Предпочтительность каждого из подходов составляет: затратного – 20%, доходного – 55%, сравнительного – 25%.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

Вид задания	Количество баллов за каждое правильно выполненное задание	Количество заданий	Общее количество баллов
1. Тестовые задания	3	5	15
2. Теоретические задания	7	2	14
3. Ситуационное задание	11	1	11
Всего	40		

### **8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

**Система оценки знаний, умений и навыков студентов  
очной формы обучения по учебной дисциплине «Оценка и управление стоимостью  
предприятия»**

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа	2
	Индивидуальная работа студента (ИРС)	6
	Самостоятельная работа студента (СРС)	12
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	12
	Индивидуальная работа студента (ИРС)	6
	Самостоятельная работа студента (СРС)	12
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

**Система оценки знаний, умений и навыков студентов  
очно-заочной формы обучения по учебной дисциплине «Оценка и управление  
стоимостью предприятия»**

Вид работы, баллы			Итого	Экзамен	Общее количество баллов
Организационно-учебная работа студента в аудитории	Самостоятельная работа студента (СРС)	Индивидуальная работа студента (ИРС)			
24	24	12	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Соответствие баллов оценке**

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;



- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

**Дистанционный курс** «Потенциал и развитие субъекта хозяйствования» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»:: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=680>

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Бездудная ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04966-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492942> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533746> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531479>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дополнительная литература

1. Гуреев, П. М., Оценка бизнеса компании : учебное пособие / П. М. Гуреев, Д. В. Сердечный, Е. О. Кощеева. — Москва : Русайнс, 2022. — 198 с. — ISBN 978-5-466-02077-9. — URL: <https://book.ru/book/947345>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Иванова, Е. Н., Оценка стоимости недвижимости. Сборник задач : учебное пособие / Е. Н. Иванова. — Москва : КноРус, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-406-08915-6. — URL: <https://book.ru/book/941771>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510936>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости машин и оборудования : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 495 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2948-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478314>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Касьяненко, Т. Г., Основы теории оценки собственности. : учебное пособие / Т. Г. Касьяненко. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с. — ISBN 978-5-406-04830-6. — URL: <https://book.ru/book/936845> . — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Касьяненко, Т. Г., Оценка земли и природных ресурсов. : учебное пособие / Т. Г. Касьяненко. — Москва : КноРус, 2022. — 367 с. — ISBN 978-5-406-09898-1. — URL: <https://book.ru/book/943924>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Мануйленко, В. В., Анализ экономического потенциала организации : учебник / В. В. Мануйленко, М. А. Локтионова, ; под ред. В. В. Мануйленко. — Москва : КноРус,

2022. — 215 с. — ISBN 978-5-406-09406-8. — URL: <https://book.ru/book/944100> . — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление : учебник / М. А. Федотова, Т. В. Тазихина, Б. Б. Леонтьев [и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. — Москва : КноРус, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-406-11651-7. — URL: <https://book.ru/book/950082>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Оценка бизнеса в цифровой экономике : учебник / М. А. Федотова, О. В. Лосева, Т. В. Тазихина [и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой, Т. В. Тазихиной. — Москва : КноРус, 2022. — 389 с. — ISBN 978-5-406-09225-5. — URL: <https://book.ru/book/943021> . — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учеб. пособие / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, А. Г. Бездудная, П. Ю. Ерофеев ; под ред. А. Н. Асаула ; С.–Петербург. гос. инж.–экон. ун–т ; С.–Петерб. гос. архит.–строит. ин–т. – Санкт–Петербург : Гуманистика, 2007. – Электрон. дан. (1 файл). [Электронный ресурс]. . — URL: <http://library.donnu.ru/el/ed/25.pdf>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова, Н. А. Атабиева [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. — Москва : КноРус, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-406-10616-7. — URL: <https://book.ru/book/945959> . — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Селиванова Ю.В. Стоимостной подход как современная парадигма управления потенциалом предприятия / Ю. В. Селиванова // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: Материалы I Международной научной конференции (Донецк, 16-18 мая, 2016 г). – Том 3. Экономические науки. Ч. 1. Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации / под общ. ред. проф. С.В. Беспаловой. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – С. 214-217.

13. Селиванова Ю.В. Финансовый потенциал как фактор развития бизнеса в конкурентной рыночной среде / Ю. В. Селиванова // Вісник Донецького національного університету [Текст] : науковий журнал. Серія В. Економіка і право / Донецький нац. ун–т ; голов. ред. В. П. Шевченко ; редкол. серії: Ю. В. Макогон (голов. ред.) та ін. – 2013. – № 1. – 149–155.

14. Федотова, М. А., Оценка стоимости земельных участков : учебное пособие / М. А. Федотова, В. И. Петров, ; под ред. М. А. Федотовой. — Москва : КноРус, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-406-02237-5. — URL: <https://book.ru/book/936092>. — Текст : электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Административно-управленческий портал (АУП):** электронная библиотека экономической и деловой литературы. – Таганрог, 1999-. – URL: <http://www.aup.ru/library>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014-. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019 - . – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

4. **Университетская библиотека онлайн [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)**: электронно-библиотечная система. – Москва, 2006-. – URL: <http://biblioclub.ru> – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/>. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **ЭБС Znanium**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2011-. – URL: <https://znanium.com/>. – Режим доступа: свободный, подписка. – Текст: электронный.
7. **Электронно-библиотечная система «Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Электронно-библиотечная система BOOK.RU**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2010-. – URL: <https://book.ru/>. – Режим доступа: подписка. – Текст: электронный.
10. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 - . – URL: <https://elibrary.ru>). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).